

代 专业
冷 技术与 专业
人才培养方案

(一)	名称	1
(二)	代码	1
(四)	年限	1
(五)	面向	1
(六)	目标	1
(七)	定位	1
(八)	核 心岗位和相关岗位群	2
(九)	技能 书	2
(十)	毕 标	3
(一)	就 岗位及能力 求	3
(二)	培 目标及规格	4
(三)	课程设 及 时安排	6
(五)	教 实施	14
(一)	实 体系及目标	16
(二)	实	18
(三)	保 体系	18
(四)	评价体系	19

冷 技术与 专业人才培养方案

(一) 名称

冷

(二) 代码

530805

(三) 入 求

， 等 等

(四) 年限

(五) 面向

表 1 本 ()

属 大 (代)	属 (代)	对 (代)	别 (代)	举
商 大 (53)	(5308)	、仓储 、 (40200)	(4-02-06- 03)	冷 仓储 ； 等

(六) 目标

本 德 劳 发 的 会 义
， 定的 ， 的 、 道德 创
意 ， 传承 ， 的 持 发 的 ；
掌 本 ， 从事冷 、
操 、 、 备 、 等 的
才。

(七) 定位

本 、 ， 按 会 ，
健 ， 又 冷
、 创 的
才。

冷 属 代 ，本
共包含 5 ， 1 ，冷 代 的
分市场，冷 代
的 。

(八) 核 岗位和相关岗位群

：冷 、冷 、冷 、
冷 、 程 。

：冷 操 、 备 、
等

(九) 技能 书

等 ()： 据 的 ，
对 仓储、 处 、客户 、 协 、
的 的 导。 会 、
等 标 依据，对
， 反 ，
促 产 发 ， 才 。

表 2 冷 表

名称	冷		
	冷 、冷 、冷 冷 、 程		冷 备 操 、 、 等
标 依据	冷 等 标 等 标		
取	冷 尚 定的等 ，按 共享、共 ， 取 代 等 。 1. 会 、 出发点， 拓宽 标， 基础 取 等 () ， 批 点 ， 对 的 。 3 ， 8 ， 探 “ ”， 调整《冷 》《 成本 》， 增《 慧仓储 》 点，		

	标 程 对 ， 发 1+X 队 ， ， 的 。 82% ，
况	程名称
等 ()	1. 《冷 》 2. 《 备 》 3. 《 法 法 》 4. 《冷 》 5. 《 成本 》 6. 《 》 7. 《 》 8. 《 子商 》 9. 《 》 10. 《 》 11. 《冷 仓储 》

(十) 毕 标

据冷 标 ，
共 础 、 础 、 拓 、
的 ， 到 定、 予 ：
1. 到 才 定的德 劳等 ，修
定 必修的 程，成 ， 得 的
修 分。
2. 成 ， 成 。
3. 成 报告 ， 成 。
4. 按 定参加 二 ， 得 60 的 分，兑
2 分， 得 二 成 。
5. 按 参加 健康测 并且成 到 (50
分) 的。

() 就 岗位及能力 求

1. : 冷 仓储 、 、 等
2. :

表 3 列表

号		程
1	冷 仓储 等 的	《冷 仓储

		》、《冷 》、《 》
2	冷冻冷 品 常保 的	《冷 仓储 》、 《冷 》、 《冷 商品 》
3	冷 操 、 的	《 大 据分 》、《 》
4	冷 市场 的	《 》、
5	冷 备 的	《 备 》
6	冷 标 的	《 代 》
7	将 、大 据、 等 代 冷 的	《 大 据分 》、《 》
8	探 、 持 发 的	《创 创 》、《创 》

（二）培 目标及规格

1. 标

本 彻党的 ， 德 本 ，
德 劳 发 的 会 义 ， 掌
的 础 冷 仓储 、 、
， 备冷 冷冻 、 、
等 ， ， 从事冷 、 、
操 、 、 备 、 等 的
才。

2.

（1） 标

1) 掌 本 本 的 础 ；

- 2) 掌握本国的基本国情；
 - 3) 掌握本国的基本国情；
 - 4) 掌握本国的冷链物流、冷藏、冷冻、冷藏等；
 - 5) 熟悉安全生产、保护的法律法规；
 - 6) 熟悉冷链物流的分、支、点的；
 - 7) 掌握本国的、备、材、法等的。
- (2) 目标的
- 1) 的、的等；
 - 2) 的基础，到“四会”即：“会、会、会、会”；
 - 3) 的冷链、仓储、搬、卸、加、包等；
 - 4) 冷链客户、市场调查、分的；
 - 5) 冷链、包决策的；
 - 6) 冷链程，
 - 7) ；
 - 8) 冷链子商；
 - 9) 冷链各成本成本、分的；
 - 10) 的、查取的，定的创。

(3) 标

代 会 义 ， 坚
定的共产 义 ， 拥 共产党的 导，坚定“四
”，做到“两 ”， 团 ； 拥
的 会 感 ， 愿 奉 ；
的 道德、劳 。

- 1) 备 意 ；
- 2) 吃 劳的 ；
- 3) 我保 意 ；
- 4) 冷 担当意 ；
- 5) 团队协 。

(三) 课程设 及 时安排

， 对 标 、 1+X
等 标 ， 搭 “底层共享、 层分 、 层 ” 的
块 程 ， 底层共享 26-28 共 础 程， 3
础 程， 分别 《 代 》、 《 子商 》、 《
》。 层分 各 程， 代
0 ， 分别 各 的 程， 《
》、 《 大 据分 》 等 程。 层
拓 ， 《 》、 《
》， 共享共修。

表 4

程表

冷链物流技术与管理专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

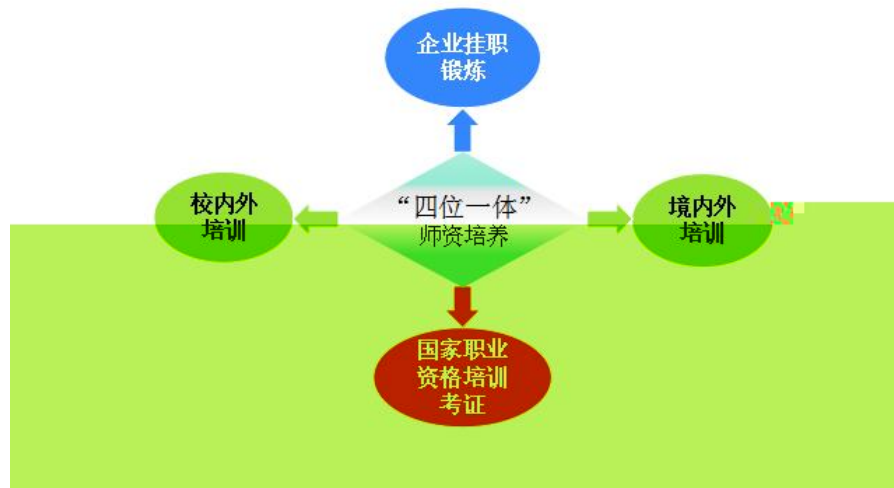
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										20	19	18	18	20	20	
	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	72	52	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	44	24	20	1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2		
			小计			66	1154	883	271	18	15	6	6.5	0	0	
			基础课程													
			10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0						
			11019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2				
			10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1			
			00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0						
			10027	生命科学与救援	选修	考试	2	36	36	0						
			10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0						
			10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0						
			10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0						
			10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0						
			10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0						
			10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0						
			10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0						
			小计													
			专业课程													
			03001	采购实务	必修	考试	3	57	43	14						3
			03371	冷链仓储与配送管理	必修	考试	4	72	44	28						
			03375	冷链物流运输管理	必修	考试	4	72	44	28						
			03338	物流成本与绩效管理	必修	考试	4	72	56	16						
			03172	物流信息技术与应用	必修	考试	4	72	40	32						
			03350	物流大数据分析	必修	考查	3	54	30	24						
			小计							22	399	257	142	0	3	
			素质拓展课程													
			03286	财务基础	必修	考查	2	38	20	18						2
			03374	数字化供应链运营	必修	考查	4	72	42	30						
			03272	物流系统规划与设计	必修	考查	4	72	44	28						
			小计							10	182	106	76	0	2	
			实践实训课程													
			1	军事训练及军事理论(周)	必修			2	120	0	120				2	
			2	仓储规划仿真实训	必修			1	30	0	30					
			3	物流职业技能操作	必修			1	30	0	30					
			4	专业岗位实习(周)	必修			40	1000	0	1000					
			5	毕业设计(周)	必修											
			6	毕业答辩及毕业教育(周)	必修											
			小计							44	1180	0	1180	2	0	
			考试课考试												1	1
			小计(周)													
			每学期课程门数												11	11
			每学期考试门数												5	3
			每学期考查门数												6	8
			周学时数												25	28
			必修课总学时及学分							153	3114	1317	1797			
			选修课总学时及学分							20	360	360	0			
			总学时及总学分							173	3474	1677	1797			
			制定负责人:													
			审核负责人:													
			签发人:													
			签发日期:													

(四) 教 基本条件

1. 团队

冷 的“ ” 队

58 ，其 客座 授 16 ，



1 冷 “四 ”

2.

本 共 共享 ，冷 共享
代

(1) 拥 、部 、
拥 央 持的 地 ([2011] 187
号)、 部 干 点 () (发[2011]718 号)、 程 (发 8
[2011]1744 号) 。 的 冷

(2) 备 ， 先
、部 、 的 持 ， 代
“ 、 两 ” 的
， ， 点 ，得到 、 厅 导的 。
， ， 额、场地 、
均居 先 。先后 加坡 、 州大
程 、 、 东、 州、云 、 等
导 参 察。

18 场 ， 备 值 到 2000 多万元，场地
6000 多 ， 均 备 值 2 万元， 容
420 。

表 5 列表

号	名称
---	----

1		仓储 ; ; 等 容。
2	分拣	单 ; 标 ; 调度 ; 加 操 ; 操 ; 础 据 。
3	仓储	仓储 ; 定单 ; 操 ; 仓 点 异常处 ; 子标 分拣 操 ; 出 操 。
4	动 仓	动 仓 的出 操 ; 单、出 单的 ; 的 打 ; 的 ; 动手持 的 出 操 。
5		司 ; ; 担 。
6		; 店 ; ; RFID射 子标 等。
7	JIT 产	; ; 产 导 ; 产 板 ; 等。
8	GPS/GIS	; 调度 等。
9	代	代 ; 报 报 ; ; 等。
10	商 包	包商 判; 案 ; 等。
11	VMI 仓	础 (推) ; VMI JIT ; ; ;
12		产 的 ; 仓 ; ; 的 仓 等。
13	、射	、打 、 测、 的 程;

- 14 别 出、 调度 成对 的收、 、 、 拣、 等 的处 等。
- ERP 的争、 的整 程， 定决策 案等。
- 15 市场 子商 ； 市场调查 ； 道
- 16 产、 产、 代 代 堆场、 操
- 17 产、 查、 仓 卸搬， 存 等。

Q • QM U, @UO B8P4X•E 11•D \$ 6 0° ' LM E b • LM E

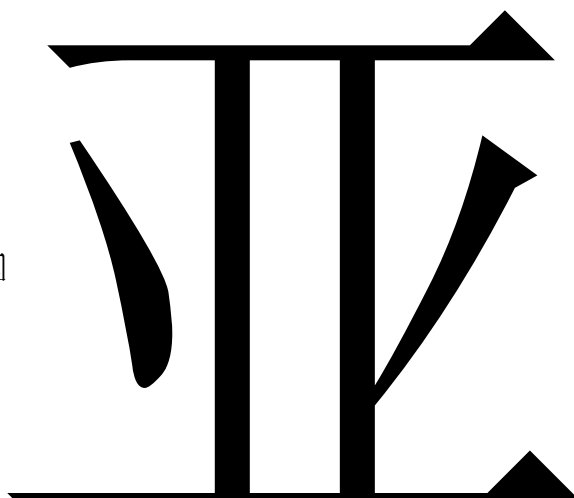


7	司	2008.05
8	州 商 司	2008.10
9	局	2009.03
10	州 团 司 司	2009.03
11	商 储 司	2009.04
12	州亚 司	2009.11
13	厅	

의

0

의



36	京东世 司	2017.10
37	州 宁 司	2017.09
38	京东 司 州 分 司	2017.08
39	北京 商 司	2017.12
40	州 司	2017.12
41	州丹尼 司	2018.09
42	司	2018.10
43	安 寿保 份 司	2018.10
44	凯 商产 园 司	2018.10
45	县 子商 司	2018.12
46	州 品 司	2018.12
47	北京 发 司	2019.06
48	安德 子 司	2019.06
49	快 司	2021.06
50	快 司	2021.06
51		2021.09
52	怡 司 州分 司	2021.09

表 7 代 “ 单 ” 表

号	单 名称	单	代	初
1		久凌储 司	代	2006
2		州 司	代	2009
3		司	代	2010

4	宁	宁 司	代	2010
5	天畅	华天畅 司	代	2010
6	商	商 团北京 司	代	2012
7	华夏	华夏 司	代	2013
8	德	德 司	代	2013
9	宇	宇 (团) 司	代	2014
10	世	世 () 司	代	2014

(五) 教 实施

1.

(1) 产 、

冷
、产 ， 成 产 、 、
、 才共 、 共 的 ， 创
发 的冷
成 ， 才 。冷
成 产 、 协
、 定 、 单 、 定 ， 8
， 推 “ ” ， 的 ，
对 ， 拉动 发 。 ，
“产 、 ” 也 大批
的 才， 带动 的整 ， 参 并推动
创 ， 增 的 争 。

(2) 动导

导 对的 的点,对
标 分, 据 点对 , 到
的 的。 动导 8 传
的 , 亲 参 到 ,
归 , 的 , 也
将 到的 到 , 增 的 会 ,
、 意 。

2. 法

(1) “动”法

授 告 本 的 容、 ,
的 点, 础 , 发 、分
、 决 的 创 。

(2) 案 法

典 案 , 地 将 点 到 程 ,
对客户 产 厚兴 , 其 的
动 。

(3) “ 、 、 、做” 法

、 剖 、 导 的 法 。 动
、 子 案、 子 、 、录像、 等 代
、 将复 的 单的、感 的 法 出 , 并
取 密 的 , 地 的
单 、 , 充分 的 兴 动 。

3.

据《 代 8 案》 “8
、 程 , 探 增值 , 健 ” 的
。 、 等 程的
定, 反 的 况, 并
得到回 8 。 的比
5: 5, 查 的比 6: 4,

程，又增值，程、探增值、健的，定定，的成，不成的对。

4.

保冷的才，估，估执、(部)、估分100分，各整的分别：30%(30分)、(部)40%(20分)、30%(50分)。

导、处、成。

导对本党的、

称的干成，各据况定。各导对本属的估。

的3周到15周。

安排的13到15周，16周的召座会，充分听取对

的意。的：(1)做动；(2)的参加；(3)

导办安排名、的程；(4)分取去掉分低分后再均的法出的得分。去掉分低分的按的10%定，50，去掉5分5低分，不整的按四五的定。

()实体系及目标

1. 础

些础后、

冷链、电子商务等基础后，安排到大
冷链、冷冻品产参，
的对冷初的感，
对的，增加兴。
，成的冷、
、座担，
多会冷的发。

2.

冷的争。
，据冷才
标的，对单的，
、冷、备、等
的，场的的，
容、程等，掌冷
各的容点，的
。

3.

冷、代
的。不仅掌各、冷
的本，团队协、巧等，
到，会。京东客、
操等，按的冷程，
小的。
加的的、创大等，地
的操创。

4.

的份参
常的，冷
的。
操的程刻冷操的，

发 展 ， 决 定 ， 的 争 夺 ， 感受 的、先 的操 程， 后 奠定 的 础。

(二) 实

1.

地， 动叉 卸搬 、 冷 、 动分拣 、 子标 拣 、 RFID 出 、 动 别 、 包 加 、 、京东客户 ， 将 整 程 ， 并 47.4%的 比 。 程 的 ， 决 的 。 对 本操 决 的 ， 调 操 、 反复 、 会 、 成 巧。

2.

产 、 将 的 的 ， 调 容的 。 我们 52 代表 伙伴 ， ， 增 对 单 的 代 备、 产 程、 产 、 会 、 、 子商 等 容的 掌 ， 且 。

3.1+X

冷 把 取 ， 促 ， 。 取 等 ()、 等 ， 参 调整 容， 的 的 ， 今后 打 础。

(三) 保 体系

1. 加 队

的 才的 本保 。 冷 的 不仅 备 的 ，

的操，对 的常。
产的大，加快“”。加
，到挂，参
加的各动，加各大
的动，发动，加
“”队，的、
担。加多彩，
发的兴。

2.加地
加大对地的。地的
循的，分成的地的
单，的，
密、事，促、促。二加产
、，共地。充分
厚的场地，共享的
只的、的才
，对的操很大的帮助，
后打的基础。

(四) 评价体系

1. 成
据大，将程的容分成干
的本单元，单元对，
导列出、定标
分标，对操报告，操
报告按定比成。
2. 成
，安排
手册、报告、答等，
导，不仅
的，且的。成

导 据 单 、 勤 出 的 手册成 、
成 、 答 成 部分 成。

3. 成

参加 的 、 、 协会 、
，凡 名 (等奖、 奖 等奖
)的 予 定的 奖 ，并且 免写 报告。
先 。

代 包含 5 ， 1 ， 分别 代
、 代 (快) 、 冷
、 子商 、
。 产 发 ，对 代 、
冷 、 快 、 商 等 产 、 产 才
， 侧 出发点，将 础 、 ，
产 的 ， 坚持动 调整 ， 各
础 、 、
共享。

代 据 才 标 ， 成 单
的 “ 、多元共 、 单 ” 才 。